



M E D I E N I N F O R M A T I O N

S.Oliver Group spendet 50.000 Euro an die Udo Lindenberg Stiftung

Die Udo Lindenberg Stiftung hat von der S.Oliver Group eine erste Spende von € 50.000,- erhalten. Axel Steuck (Head of Marketing, S.Oliver) überreichte im Rahmen des SWR3 New Pop Festivals einen entsprechenden Scheck an Udo Lindenberg.

Das Geld stammt aus dem Verkauf von S.Oliver Charity Shirts. Unter dem Motto „Zusammen stellen wir die Welt auf den Kopf“ hatte der Kultrocker das Plakat für das diesjährige New Pop Festival Festival gestaltet. Von jedem verkauften T-Shirt gingen € 2,- an die Udo Lindenberg Stiftung, die sich für junge Nachwuchskünstler und humanitäre Projekte einsetzt. Mit dem Geld wird unter anderem der Panikpreis und der Aufbau einer Einrichtung für Waisen- und Straßenkinder in Tansania unterstützt.

Das T-Shirt Motiv zeigt die von Udo Lindenberg kreierten Figuren und den Spruch "Ich mach mein Ding". Es ist in allen S.Oliver Filialen, Kaufhäusern und im E-Shop erhältlich und wird auch weiterhin für den guten Zweck verkauft.

Lindenberg war am Samstag in Baden-Baden als erster Künstler mit dem SWR3 A-ward für das „Comeback des Jahres“ ausgezeichnet worden.

Calw, 22. September 2008

Weitere Informationen:

www.udo-lindenberg-stiftung.de